

Frage 1

Welches sind die prädominierenden operativen Leistungsziele in der Marktwachstumsphase?

Which are the predominant operations performance objectives in the market growth phase?

Wählen Sie eine Antwort:

- a. Flexibilität und Qualität. / Flexibility and quality.
- b. Kosten und Qualität. / Cost and quality.
- c. Kosten, Verlässlichkeit und Qualität. / Cost, dependability, and quality.
- d. Qualität, Geschwindigkeit und Verlässlichkeit. / Quality, speed, and dependability.
- e. Kosten und Prozessstabilität. / Cost and dependability.

Frage 2

Bei der Erarbeitung der Produktionsstrategie steht die Art und Weise der Leistungserstellung für die Erzeugung der Produkte und Dienstleistungen stark im Vordergrund. Dabei besteht ein enger Zusammenhang zwischen dem Volumen (Anzahl, Menge) und der Vielfalt des Angebots, Variabilität der Nachfrage (stetige oder unregelmässige Nachfrage) und Visibilität entlang der Lieferkette (Einsicht in die Erzeugung der Produkte und Dienstleistungen). Unternehmen, welche einen Beitrag zur Ausweitung der Leistungsgrenze leisten, verändern auch diese 4 V's innerhalb ihres Wettbewerbsumfelds.

Welche der folgenden Aussagen ist richtig?

In the development of the production strategy, how goods and services are produced is crucial. There is a strong correlation between volume (number, quantity) and variety of supply, the variability of demand (steady or irregular demand), and visibility along the supply chain (insight into how the products and services are produced). Companies that contribute to extending the performance limit also change these four Vs within their competitive environment.

Which of the following statements is true?

- a. Unternehmen, welche eine tiefe Variabilität der Nachfrage aufweisen, müssen sich um eine hohe Visibilität entlang der Lieferkette bemühen. / Companies with low variability of demand must strive for high visibility along the supply chain.
- b. Unternehmen, welche best practice erreicht haben, weiten die Leistungsgrenze aus. / Companies that have achieved best practice extend the performance limit.
- c. Eine ausgeprägte Saisonalität im Produktsortiment eines Dienstleisters kann mit auf Variabilität ausgelegten Kapazitätsplänen gemeistert werden. / A pronounced seasonality in the product range of a service provider can be mastered with variable capacity plans.
- d. Eine hohe Vielfalt des Angebots führt fast zwangsläufig zu hohem Volumen. / A greater variety of supply almost inevitably leads to a high volume.
- e. Eine hohe Visibilität ist vor allem bei Industriebetrieben feststellbar. / High visibility is particularly noticeable in industrial companies.

Frage 3

Variation bei der Charakterisierung der Prozesse ist ein Massstab für:

Variation in the characterization of a process is a measure for:

Wählen Sie eine Antwort:

- a. Die Anzahl der produzierten Güter. / The number of manufactured goods.
- b. Die Nachvollziehbarkeit der Wertschöpfungsschritte. / The traceability of the process steps in the value chain.
- c. Die Variantenbildung der Prozessschritte. / Designing different process alternatives.
- d. Die Bestimmung der Nachfrageschwankungen. / The determination of demand fluctuations.
- e. Die Einhaltung der Qualitätsanforderungen. / The compliance with quality requirements.

Frage 4

Operations können wir entlang vier Charakteristiken beschreiben bzw. typologisieren. Diese vier Charakteristiken werden auch als die 'vier Vs einer Operations' bezeichnet.

Welches der folgenden Vs zählt **NICHT** zu den offiziellen '4 Vs einer Operations'?

We can describe or typologize operations along four characteristics. These four characteristics are also referred to as the 'four Vs of an operation'.

Which of the following does **NOT** describe the official 4 Vs of an operation? Wählen Sie eine Antwort:

- a. Die Geschwindigkeit (Velocity) der Leistungserstellung beeinflusst die Typologie einer Operation stark. / The velocity of production strongly influences the typology of an operation.
- b. Die Variation (Variation) in der Nachfrage hat entscheiden Einfluss auf die Gestaltung der Operation. / Variation in demand has a decisive influence on the design of the operation.
- c. Die Vielfalt (Variety) der Produkte beeinflusst die Ausgestaltung einer Operation. / The variety of the products influences the design of an operation.
- d. Die Sichtbarkeit (Visibility) einer Operation gegenüber dem Kunden gehört zu den vier V-Charakteristiken. / The visibility of an operation vis-à-vis the customer is one of the four V characteristics.
- e. Die Output-Menge (Volume) einer Operation charakterisiert stark eine Operation. / The volume of the output of an operation strongly characterizes an operation.

Frage 5

Im 17. Jahrhundert begann der Aufstieg der Schweizer Uhrenindustrie. 1870 produzierte die Schweiz 3/4 aller Uhren weltweit. Es waren qualitativ hochstehende, mechanische Uhren. Die aufkommende Quarz- und Digitaltechnik in den 1970er Jahren hat die Schweizer Uhrenindustrie verschlafen. Bald produzierten japanische Hersteller Millionen von Uhren. In der Folge gingen 2/3 der Arbeitsplätze in der Schweizer Uhrenbranche verloren. 1983 lancierte Nicolas Hayek die Swatch, eine Billiguhr aus Kunststoff. Sie bestand aus 51 Komponenten (50% weniger Komponenten als bei einer konventionellen Quarzuhr). Dank dem Erfolg der Swatch konnte die Schweizer Uhrenindustrie schnell wieder Marktanteile zurückerobern und neue Jobs schaffen.

Wie unterscheidet sich der Produktionsprozess der Swatch vom Produktionsprozess eines Herstellers von Luxusuhren im obersten Preissegment anhand des 4 V Profils (betrachten Sie nur die Herstellung der Uhren, ohne Distribution und Verkauf)?

The rise of the Swiss watchmaking industry began in the 17th Century. By 1870, Switzerland was producing 75% of all watches made worldwide. These were high-quality, mechanical timepieces. However, the Swiss watchmaking industry missed the upcoming quartz and digital technologies of the 1970s, and soon, Japanese manufacturers were producing millions of watches. As a result, two-thirds of the jobs in the Swiss watchmaking industry were lost. In 1983, Nicholas Hayek launched Swatch – a cheap watch made of plastic – that had 51 components (50% less than a conventional quartz watch). Based on Swatch's success, the Swiss watch industry could quickly regain market share and create new jobs.

How does Swatch production differ from that of other manufacturers of luxury timepieces in Switzerland based on the 4 Vs profile (consider only the manufacture of watches, excluding distribution and sales)?

- a. Höheres Volumen, niedrigere Vielfalt, höhere Variation, höhere Visibilität. / Higher volume, less variety, higher variation, higher visibility.
- b. Höheres Volumen, niedrigere Vielfalt, niedrigere Variation, höhere Visibilität. / Higher volume, less variety, lower variation, higher visibility.
- c. Höheres Volumen, niedrigere Vielfalt, ähnliche Variation, ähnliche Visibilität. / Higher volume, less variety, similar variation, similar visibility.
- d. Niedrigeres Volumen, höhere Vielfalt, ähnliche Variation, ähnliche Visibilität. / Lower volume, greater variety, similar variation, similar visibility.
- e. Niedrigeres Volumen, niedrigere Vielfalt, ähnliche Variation, höhere Visibilität. / Lower volume, less variety, similar variation, higher visibility.