

## Frage 1

Die Analyse der Versorgungskette (SupplyChain) kann auf unterschiedlichen Stufen erfolgen. Welche drei Stufen werden in der Praxis für diese Analyse unterschieden? / The analysis of supply chains and operations usually occurs on three different levels. Which are these three levels of analysis?

Wählen Sie eine Antwort:

- a. Konzerngesellschaften, Tochterunternehmen und Geschäftseinheit. / Group Level, affiliate level, business unit level
- b. Input Ressourcen, transformierende Ressourcen und transformierte Ressourcen. / Input resource level, transformed resource level, transforming resource level
- c. Lieferantennetzwerk, Betriebsebene und Prozessebene. / Supply network level, operations level, process level
- d. Lagerstätten, Fertigungsstätten und Transporteinheiten. / Storage level, production site level, transportation unit level
- e. Materialprozesse, Kundenprozesse und Informationsprozesse. / Material process level, customer process level, information process level

## Frage 2

Welcher der folgenden Prozesse weist eine hohe Sichtbarkeit, geringe Vielfalt und hohe Variation auf?

Which of the following processes has a high visibility, low variety and high variation?

Wählen Sie eine Antwort:

- a. Produktion von Kerzen für Weihnachtsbäume / Production of candles for Christmas trees
- b. Vermietung von Kostümen für Karneval / Lending of costumes for carnival
- c. E-Commerce-Buchhandlung / Ecommerce bookstore
- d. Autoservice bei 120'000 km Laufleistung (im Vergleich zu ausserordentlichen Reparaturen) / 120'000 km mileage car service (compared to unscheduled or emergency car maintenance)
- e. Passkontrolle am kleinen Regionalflughafen Samedan (Engadin St. Moritz) während des ganzen Jahres / Passport check at the small regional airport of Samedan (Engadin St. Moritz) during the entire year

### Frage 3

Die meisten Unternehmen bieten eine Mischung aus Produkten und Dienstleistungen an. Welches der folgenden Unternehmen hat den grössten Dienstleistungsanteil bei seinem Operations-Output?

Most companies offer a mix of products and services. Which of the following companies has the highest share of services in its operations output?

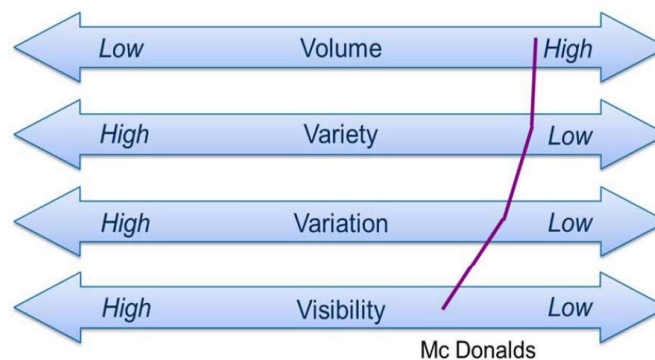
Wählen Sie eine Antwort:

- a. Nestle – Lebensmittelbranche / Nestle – Food producer
- b. Migros – Detailhandel / Migros – Retailer
- c. Ikea – Möbelbranche / Ikea – Furniture
- d. BMW – Automobilbranche / BMW – Automobiles
- e. McKinsey – Unternehmensberatung / McKinsey – Consulting

### Frage 4

Der CEO von Jakob&Friends möchte einen Preiskampf mit dem direkten Konkurrenten McDonalds gewinnen. Sie sollen mit Hilfe der 4V Methode entsprechende Handlungsfelder ableiten, die hinsichtlich tiefer Kosten zu empfehlen sind. Welche Aussage ist falsch?

The CEO of Jakob&Friends wants to win the price battle against their direct competitor McDonalds. You use the 4V method to develop recommendations on how in order to beat McDonalds prices. Which of the following statements is wrong?



Wählen Sie eine Antwort:

- a. Wir sollten eine möglichst breite Produktpalette anbieten um die Kundenbedürfnisse abzudecken. / We should offer a wide selection of products to satisfy our customer's wishes.
- b. Unsere Produkte sollten sowohl im Winter wie auch im Sommer attraktiv für unsere Kunden sein / Our products should be attractive for our customers in winter as well as in summer.
- c. Je mehr Filialen wir eröffnen, desto eher werden wir in der Tiefpreisstrategie erfolgreich sein. / As more stores we open, as higher is the chance that we succeed with our low price strategy.
- d. Es ist anzustreben, dem Kunden bei der Bestellabwicklung so viele Aufgaben wie möglich zu übertragen. / As much of the costs of customer order processing as possible should be transferred to the customer.
- e. Die Produktionskosten lassen sich wahrscheinlich senken, wenn wir die Produkte zentral herstellen lassen und die Filialen nur Verkaufspunkte sind. / The production costs can probably be lowered if we produce the products in a central place. The outlets will then only be selling points.

### Frage 5

Bei der Erarbeitung der Produktionsstrategie für die Erzeugung der Produkte und Dienstleistungen können die Prozesse mit dem 4V-profil eingeteilt werden: Volumen, Varietät (Vielfalt des Angebots), Variabilität der Nachfrage und Visibilität. Unternehmen, welche die Leistungsgrenze ausweiten, verändern auch diese 4 V's innerhalb ihres Wettbewerbsumfelds. Welche der folgenden Aussagen ist/sind richtig oder falsch?

In developing a production strategy for services and goods, operations can be classified, grouped, and managed according to the 4Vs: volume, variety of the offering, variability in demand, and visibility. Companies that expand the efficiency frontier also tend to change the 4Vs in their industry. Are the following statements correct or wrong?

	Richtig	Falsch
Unternehmen, welche die Leistungsgrenze ausweiten, sind best-in-class. / Companies that expand the efficient frontier are the best-in-class.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tischkerzen und Pralinen werden das ganze Jahr hindurch verkauft und auf Weihnachten festlich verpackt. Sie weisen aus Sicht des Herstellers eine normal oder eher tiefe Variabilität aus und sind im Rahmen der normalen Produktionsvolumen zu erzeugen. / Table candles and pralines are sold throughout the entire year and festively wrapped at Christmas. From a manufacturer's perspective, these products have a normal or low variability and are to be manufactured within the standard production volumes.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unternehmen, welche die Varietät Ihres Angebotes ausweiten, müssen auch das Volumen ausweiten. / Companies that expand the variety of their offering must also expand volume.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Feuerwerk, Weihnachtslichterketten und Osterschokolade weisen aus Sicht des Herstellers eine hohe Variabilität und ein hohes Volumen auf. Sie weichen von einer stabilen Produktionsplanung ab. / From a manufacturer's perspective, fireworks, Christmas lights, and Easter chocolate have a high variability and a high volume. Therefore, they deviate from the norm.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>