

## Frage 1

Die Analyse der Versorgungskette (SupplyChain) kann auf unterschiedlichen Stufen erfolgen. Welche drei Stufen werden in der Praxis für diese Analyse unterschieden? / The analysis of supply chains and operations usually occurs on three different levels. Which are these three levels of analysis?

Wählen Sie eine Antwort:

- a. Konzerngesellschaften, Tochterunternehmen und Geschäftseinheit. / Group Level, affiliate level, business unit level
- b. Input Ressourcen, transformierende Ressourcen und transformierte Ressourcen. / Input resource level, transformed resource level, transforming resource level
- c. Lieferantennetzwerk, Betriebsebene und Prozessebene. / Supply network level, operations level, process level
- d. Lagerstätten, Fertigungsstätten und Transporteinheiten. / Storage level, production site level, transportation unit level
- e. Materialprozesse, Kundenprozesse und Informationsprozesse. / Material process level, customer process level, information process level

## Frage 2

Welcher der folgenden Prozesse weist eine hohe Sichtbarkeit, geringe Vielfalt und hohe Variation auf?

Which of the following processes has a high visibility, low variety and high variation?

Wählen Sie eine Antwort:

- a. Produktion von Kerzen für Weihnachtsbäume / Production of candles for Christmas trees
- b. Vermietung von Kostümen für Karneval / Lending of costumes for carnival
- c. E-Commerce-Buchhandlung / Ecommerce bookstore
- d. Autoservice bei 120'000 km Laufleistung (im Vergleich zu ausserordentlichen Reparaturen) / 120'000 km mileage car service (compared to unscheduled or emergency car maintenance)
- e. Passkontrolle am kleinen Regionalflughafen Samedan (Engadin St. Moritz) während des ganzen Jahres / Passport check at the small regional airport of Samedan (Engadin St. Moritz) during the entire year

### Frage 3

Die meisten Unternehmen bieten eine Mischung aus Produkten und Dienstleistungen an. Welches der folgenden Unternehmen hat den grössten Dienstleistungsanteil bei seinem Operations-Output?

Most companies offer a mix of products and services. Which of the following companies has the highest share of services in its operations output?

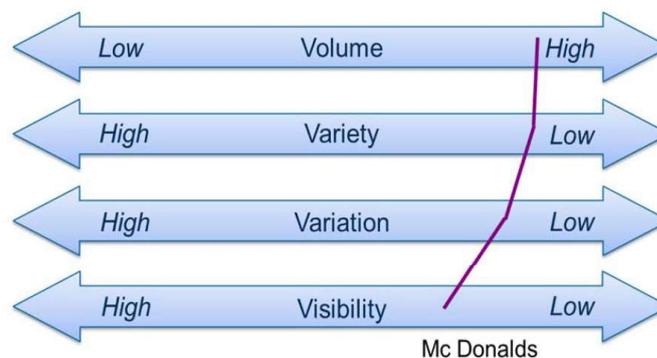
Wählen Sie eine Antwort:

- a. Nestle – Lebensmittelbranche / Nestle – Food producer
- b. Migros – Detailhandel / Migros – Retailer
- c. Ikea – Möbelbranche / Ikea – Furniture
- d. BMW – Automobilbranche / BMW – Automobiles
- e. McKinsey – Unternehmensberatung / McKinsey – Consulting

### Frage 4

Der CEO von Jakob&Friends möchte einen Preiskampf mit dem direkten Konkurrenten McDonalds gewinnen. Sie sollen mit Hilfe der 4V Methode entsprechende Handlungsfelder ableiten, die hinsichtlich tiefer Kosten zu empfehlen sind. Welche Aussage ist falsch?

The CEO of Jakob&Friends wants to win the price battle against their direct competitor McDonalds. You use the 4V method to develop recommendations on how in order to beat McDonalds prices. Which of the following statements is wrong?



Wählen Sie eine Antwort:

- a. Wir sollten eine möglichst breite Produktpalette anbieten um die Kundenbedürfnisse abzudecken. / We should offer a wide selection of products to satisfy our customer's wishes.
- b. Unsere Produkte sollten sowohl im Winter wie auch im Sommer attraktiv für unsere Kunden sein / Our products should be attractive for our customers in winter as well as in summer.
- c. Je mehr Filialen wir eröffnen, desto eher werden wir in der Tiefpreisstrategie erfolgreich sein. / As more stores we open, as higher is the chance that we succeed with our low price strategy.
- d. Es ist anzustreben, dem Kunden bei der Bestellabwicklung so viele Aufgaben wie möglich zu übertragen. / As much of the costs of customer order processing as possible should be transferred to the customer.
- e. Die Produktionskosten lassen sich wahrscheinlich senken, wenn wir die Produkte zentral herstellen lassen und die Filialen nur Verkaufspunkte sind. / The production costs can probably be lowered if we produce the products in a central place. The outlets will then only be selling points.

## Frage 5

Sie wollen die Herstellungskosten für die Speisen in Ihrem Restaurant möglichst tief halten. Welche Aussage ist gemäss dem 4VModell **falsch**?

As the owner of a restaurant, you are trying to keep the costs for producing the menus as low as possible. Which statement is **wrong** in relation to the 4V model?

Wählen Sie eine Antwort:

- a. Sie verkleinern das Restaurant damit es immer gefüllt ist. / You downsize your restaurant so it is always full.
- b. Sie offerieren einen Drink an Gäste die ausserhalb der Stosszeiten essen kommen. / You offer a free drink to guests who come to eat at offpeak times.
- c. Sie spezialisieren sich auf Pasta Gerichte. / You specialise in pasta dishes.
- d. Sie offerieren ein vergünstigtes Spezialmenü. / You offer a discounted special menu.
- e. Sie verkleinern die Auswahl auf Ihrer Menükarte. / You reduce the choice of menu options.