

Frage 1

Sie haben die Aufgabe bekommen, den Bullwhip-Effekt möglichst zu verringern. Welche der genannten Aussagen zum Bullwhip-Effekt ist **falsch**?

You were charged to reduce the bullwhip-effect in the supply chain. Which of the following statements regarding the bullwhip-effect is **wrong**?

Wählen Sie eine Antwort:

- a. Seltene Bestellung von grossen Losen (batches) können zum Bullwhip Effekt führen. / Infrequent orders of large batches can result in a bullwhip effect.
- b. Ein Grund für den Bullwhip Effekt kann sein, dass unsere Lieferanten nur ungenügende Informationen zu unseren tatsächlichen Verkaufszahlen erhalten. / One of the main reasons for the bullwhip effect is that we have provided only partial and incomplete sales figures to our suppliers.
- c. Mittels VMI (Vendor Managed Inventory) kann ein Bullwhip Effekt erfolgreich verringert werden. / By means of a vendor managed inventory the bullwhip effect can be reduced.
- d. Der Bullwhip Effekt kann durch den Einsatz von Supply Chain Management Software verringert werden. / The application of supply chain management software reduces the bullwhip effect.
- e. Bei unseren Stammprodukten (z.B. Cheeseburger, Cola) sollte der Bullwhip-Effekt nicht eintreten, da sie sehr lange Lebenszyklen haben. / Sales of our core products (such as Cheeseburgers, Coke, Diet Coke) are not affected by the bullwhip effect since these products have a very long life cycles.

Frage 2

Das in der Vorlesung behandelte Supply Chain Segmentierungsmodell (von M. Fisher) segmentiert die Produkte in funktionale und innovative Produkte und segmentiert die Lieferketten in effiziente («efficient») und agile («responsive») Lieferketten. Sie haben 3 Produkte, für die Sie die richtige Form der Supply Chain bestimmen sollten (Segment A bis D).

Welche Kombination der folgenden Produkt - Supply Chain Zuweisungen ist laut dem Fisher-Ansatz richtig?

Produkte:

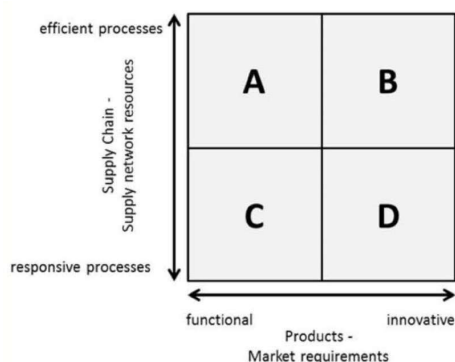
- sehr aktuelles Smartphone
- Wäscheklammer
- Wochenzeitung

The supply chain segmentation model discussed in the lecture segmented the products into functional and innovative products and segmented the supply chains in efficient and agile supply chains. You have 3 products, for which you should determine the shape of the supply chain (segment A to D).

What combination of the following product - supply chain allocations is correct according to the Fisher approach?

Products to be considered:

- Brand new smartphone
- Clothespin (Wäscheklammer)
- Weekly newspaper



Wählen Sie eine Antwort:

- a. Smartphone:B Wäscheklammer:A Wochenzeitung:C / Smartphone:B Clothespin:A weekly newspaper:C
- b. Smartphone:D Wäscheklammer:A Wochenzeitung:A / Smartphone:D Clothespin :A weekly newspaper:A
- c. Smartphone:D Wäscheklammer:C Wochenzeitung:B / Smartphone:D Clothespin :C weekly newspaper:B
- d. Smartphone:B Wäscheklammer:C Wochenzeitung:D / Smartphone:B Clothespin:C weekly newspaper:D
- e. Die Zuweisung der Supply Chain ist nicht entscheidend, Hauptsache Felder C und D werden aus Kostengründen nicht gewählt. / The assignment of the shape of the supply chain is not crucial. The most important thing is that the fields C and D are not chosen to prevent the resulting cost

Frage 3

Welche Informationen fließen in einer Supply Chain stromaufwärts (upstreams)? / What information flow upstream in a supply chain?

Wählen Sie eine Antwort:

- a. Bestellinformationen und Verbrauchsprognosen / Ordering information and sales forecasts
- b. Lieferdaten und Rechnungsinformationen / Delivery details and invoice data for supplied goods
- c. Zollvoranmeldungen und Transportavisierungen / Customs entries and declarations and transportation notifications
- d. Lagerbestandsinformationen der Lieferanten eines E-Commerce-Shops / A supplier's stock information that is directly transmitted to an e-commerce shop
- e. Ankündigen der Warenbereitschaft über EDI / Announcing the readiness of goods to be shipped via EDI

Frage 4

Volkswagen führt neben der eigenen Marke VW noch weitere Marken wie Audi, Seat, Skoda, oder Porsche. Das Management der Volkswagen Gruppe möchte nun von Ihnen wissen, was die Vorteile der horizontalen Integration sind. Welches der unten aufgeführten Argumente ist **kein Vorteil** der horizontalen Integration?

Next to its own brand VW, Volkswagen holds additional brands such as Audi, Seat, Skoda, or Porsche. The management of Volkswagen asks you for the advantages of a horizontal integration. Which of the following points is not an advantage of a horizontal integration?

Wählen Sie eine Antwort:

- a. Kostendegression / Cost Degression
- b. Geringeren Abhängigkeit des Unternehmens von Zulieferern / Reduced dependence of the company on suppliers
- c. Erhöhte Verhandlungsmacht gegenüber beim Lieferanten / Increased bargaining power vis-a-vis the suppliers
- d. Nutzen von Synergien / Use of synergies
- e. Verminderung der Konkurrenz / Decrease of competitors

Frage 5

Die beteiligten Akteure in einer Supply Chain haben unterschiedliche Interessen, was zu Zielkonflikten führen kann. Welche der folgenden Aussagen trifft am besten zu? /

Different actors in a supply chain may have different, conflicting objectives. Which of the following statements describes the situation best?

Wählen Sie eine Antwort:

- a. Einkäufer bevorzugen Exklusivlieferanten, um die Risiken in der Beschaffung zu reduzieren. / Purchasing employees prefer single source suppliers to reduce purchasing risks.
- b. Lieferanten bevorzugen kleine Liefermengen, um dadurch die Bestandskosten in der Supply Chain zu minimieren. / Suppliers prefer small batch deliveries in order to minimize total supply chain inventory cost.
- c. Lieferanten zielen auf kurze Produktionszyklen ab. / Suppliers aim for short production runs.
- d. Bestandsreduktionen führen zu insgesamt höheren Transportaufwänden. / Reducing inventory levels increases overall transportation costs.
- e. Der Austausch von Abverkaufsdaten in der Supply Chain führt zu längeren Lieferzeiten. / Sharing point-of-sale (POS) data among supply chain actors leads to higher inventories across the supply chain.